

Textil.Accelerator
Fair // Fashion // Smart Textiles



Hochschule Reutlingen
Reutlingen University

 **CENTER FOR
ENTREPRENEURSHIP**

Stoff im Kopf #2

DEMO DAY BOOKLET

startup 

Gefördert im Rahmen der Landeskampagne Start-up BW

ACHAHHA

Sebastian Schulz-Dobrick

Nahtlose Strickteile ohne Verschnitt, aus nachhaltigen oder recycelten Materialien, die komplett regional in Deutschland produziert werden.

KONTAKT:    



e.lui-dress like your dog

Eunike Ludwig

e.lui, Partnerlook für modebewusste Hunde und Ihre stolzen Frauchen und Herrchen. Ob zu einer Familienfeier, bummeln in der Stadt oder der übliche Spaziergang, kann das Duo ein extravagantes Erscheinungsbild abgeben in dem es die gleichen Looks trägt. Mit nachhaltigen Produkten soll das Duo auf den deutschen Straßen ein Blickfang werden.

KONTAKT:



gym pym

Isabel Speth



Die waschbaren, antibakteriellen und beschichteten Taschen für den Besuch des Fitnessstudios.

gym pym strebt die Entwicklung multifunktionaler Softgoods Produkte an, die durch ihren modularen Aufbau begeistern und mit optimalen Lösungen der Bedürfnisse während des Trainings überzeugen.



KONTAKT:   

Half the Battle (HTB)

Corvin Schwarz, Johannes Batscheider &
Adrian Hafenecker



Half The Battle bietet über eine Value-as-a-Service Plattform Designerkleidung von weltbekannten Luxuslabels zum leihen an – europaweit erstmalig für Männer.

Unser Ziel ist nicht nur, einen ganzen Markt zu revolutionieren – sondern vor allem das Leben jedes einzelnen ein Stückchen schöner zu machen. Unabhängig vom Preis.



KONTAKT:   

Ice Coat

Rudi und Slava

Der Ice Coat ist ein Mantel für Shisha Eis-Bazooka. Dieser besteht aus Neopren und soll in großen Losgrößen und in speziellen Designs genäht werden. Diese werden dann über Großhändler, den eigenen Online Shop und Amazon direkt verkauft.

KONTAKT:



Lfteris

Basrican Dönmez und Dilara Dogan

Wohin mit dem klassischen Dreigespann bestehend aus Smartphone, Schlüssel und Portemonnaie, wenn der Mann unterwegs ist? Das Resultat kennen viele Männer genau: Volle Hosentaschen, keine Bewegungsfreiheit und kein Freiheitsgefühl.

Wir bringen die Akzeptanz der Umhängetasche und Handtasche für den Mann zurück, mit der er sich identifiziert und seine Individualität entfaltet.

KONTAKT:   



Melina Bucher

Melina Bucher und Dominik Davatolhagh

Das Label Melina Bucher denkt Luxusmode neu. Seit 2019 entwickelt sie Handtaschen, die feinste Handwerkskunst und intelligentes Design mit Empathie und Nachhaltigkeit verbinden. Alle Produkte werden in kleinen europäischen Manufakturen von Hand gefertigt. Das Label hat das Ziel, Wegbereiter für eine ehrliche, transparente Luxusmode zu werden. 2020 ist die Einführung einer Accessoires Linie aus innovativen Materialien geplant.

KONTAKT:     



NIMAMU

Niki Munzig und Robin Sorg

Mit NIMAMU wollen wir das Angebot von nachhaltiger und modisch ansprechender Sportbekleidung für Männer erweitern. Im nächsten Schritt übernehmen wir, durch eine transparente Wertschöpfungskette mit ressourcenschonenden Rohstoffen, Verantwortung die Textilbranche ein kleines Stück in Richtung der nachhaltigen Slow Fashion zu bewegen.

KONTAKT:    



PERMANT

Julian Schulz und Marilena Müller

Eine permanent verfügbare Kollektion von zeitloser Männerbekleidung, gemacht aus robusten Stoffen. Kleidung die gemacht ist, um möglichst lange zu halten, aus nachhaltigen Stoffen und made in Europe.

Diese Chance möchten wir nutzen dem Mann eine coole, nachhaltige Marke zu bieten zu der er immer wieder zurückkehren kann!



KONTAKT:  

Stillvergnügt

Annika Ihle

Stillvergnügt – Nachhaltige Stillwäsche, die mehr kann – wir entwickeln die Wäsche, die stillende Mamas sich wünschen.

Als ich letztes Jahr meinen Sohn bekam, wünschte ich mir eine Unterwäsche, die mehr kann, als nur zum Stillen geöffnet zu werden. Ständig verrutschte Stilleinlagen, Milchflecken auf der Kleidung und nichts passte richtig. Das geht besser, dachte ich mir. Aus diesem Grund möchte ich eine Wäsche entwickeln, die Mütter ihren Still-Alltag unbeschwert genießen lässt und auf diskrete Art und Weise vor Milchflecken schützt.

KONTAKT:   



Stoppies

Stefan Angele

Babys und Kleinkinder verlieren häufig ihre Socken, ob beim Spielen, Strampeln oder Krabbeln. Als Vater zweier Kinder kenne ich das Thema selbst sehr gut.

So kam die Idee zu Stoppies, den neuen und cleveren Söckchenüberziehern zustande - damit „die Babbysocke endlich hält“. Die Stoppies sollen ein echtes Elternproblem lösen und als Must-Have für werdende und junge Eltern etabliert werden. Für unsere Kinder wollen wir nur das Beste, daher sollen die Produkte stylisch aussehen, in Europa gefertigt, mit nachhaltigen Materialien produziert und plastikfrei verpackt werden.

KONTAKT:

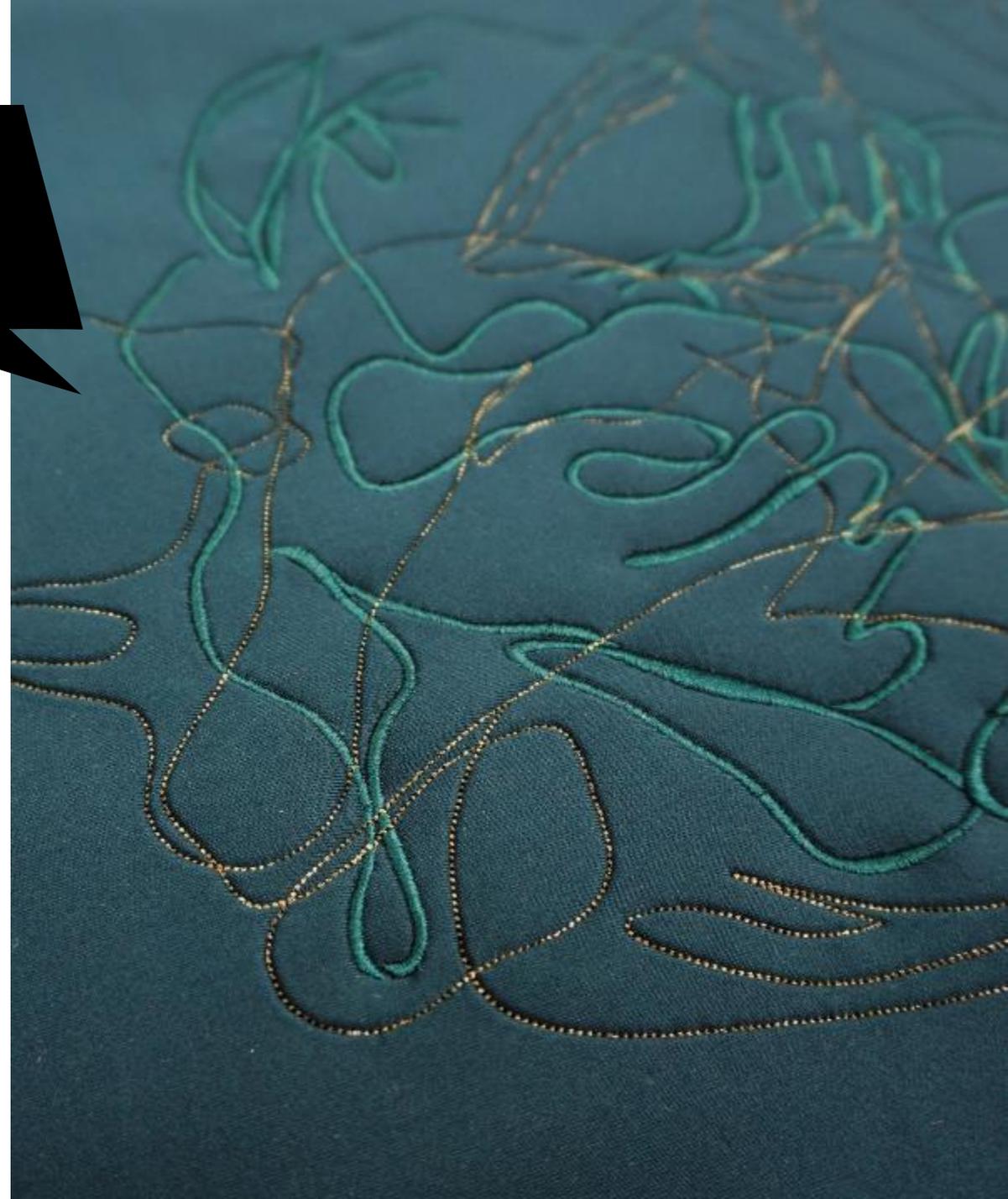


talitha kumi

Talitha Wagner

Ich will die Stickerei von ihrem angestaubten Image befreien und zeigen wie kunstvoll dieses Handwerk ist. Außerdem sehe ich welche Entwicklungen es in dem Bereich gibt, welche Möglichkeiten die Digitalisierung mit sich bringt und wie viel Potential bisher ungenutzt bleibt. Ich bin der Meinung, dass Stickerei sowohl modern, als auch nachhaltig produziert werden kann.

KONTAKT:   



Valleys & Hills

Christina Schäffer und Andreas Biesinger

Auf einem Roadtrip mit unserem Camper stolperten wir über eine Frage:

Campingprodukte sind dafür gemacht, die Natur zu genießen. Warum schaden sie dieser dann häufig?

Herkömmliche Campingprodukte enthalten meist viel Plastik, gehen schnell kaputt und haben oft schon eine Weltreise hinter sich, bis sie überhaupt mit auf Reisen genommen werden können.

Mit Valleys & Hills möchten wir diesen Widerspruch auflösen. Wir wollen Produkte fürs Camping & Vanlife entwickeln, die nicht nur schön sind, sondern auch nachhaltig.



KONTAKT:      

verdonna

Lorena Gerstner

Meine Geschäftsidee ist der Verkauf fair produzierter Alpakatextilien aus Peru, handgefertigt von Handarbeiter*innen.

Mit meinem Vorhaben möchte ich die abgelegenen Gemeinden in den Anden unterstützen, indem ihre Arbeit fair entlohnt und wertgeschätzt wird. Die Produkte, sind exklusiv, hochwertig und nachhaltig.

KONTAKT:  



Woollaa

Friederike und Florian Pfeffer

Wir wollen eine voll digitalisierte On-Demand Lieferkette für Strickprodukte aufbauen, in der Designer, Hersteller und Konsumenten miteinander verbunden sind. Mit unserem Prototypen woollaa.com können Kund*innen heute schon modularisierte Design-Editionen personalisieren und mit einem Klick auf eine industrielle Strickmaschine laden.

Durch unsere On-Demand-Technologie wird ein Kleidungsstück erst dann hergestellt, wenn es bereits verkauft ist. So können unsere Kunden ihr Risiko minimieren und den Textilabfall sowie die Lagerkosten auf »0« setzen.

KONTAKT:     



ZURÜCK

Anna Diermeier

Mit ZURÜCK möchten wir Textilupcycling als echte Alternative zu neuen Produkten etablieren.

Wir schätzen, was uns umgibt.

Deswegen gestalten wir Zero Waste Produkte aus ausgemusterten Textilien.

Durch Upcycling wollen wir wertvolle Ressourcen sparen. Mit den Produkten selbst wollen wir Wegwerfprodukte durch Mehrweglösungen ersetzen.

Upcycling statt Einweg: das ist Müllvermeidung im doppelten Sinn.

KONTAKT:



**Wir freuen uns auf
das Networking**



Hochschule Reutlingen
Reutlingen University