



	1. Tag 5. März	2. Tag 6. März	Zwischenvortrag Do 11. März	3. Tag 19. März	4. Tag 20. März	5. Tag 26. März	6. Tag 27. März
09:00-10:30	WELCOME TEAM, PROGRAMM, PARTNER			Business Model Canvas 9-12 Uhr Markus Riehl	Lean Start-up Sensibilisierung Geschäftsmodelle testen Validierungsmethoden 13:30-15:30 Matthias Gutbrod	Warenkunde I 9-12 Uhr Kludia Blümcke	Als Team gut funktionieren 9-17 Uhr Sonja Döring
10:30-12:00	Vorstellung Coaches, Mentoren Vorstellung Start-ups	Innovation (Effectuation mit drin) 10-12 Robin König		Business Model Canvas 9-12 Uhr Markus Riehl	Lean Start-up Sensibilisierung Geschäftsmodelle testen Validierungsmethoden 13:30-15:30 Matthias Gutbrod	Warenkunde I 9-12 Uhr Kludia Blümcke	Als Team gut funktionieren 9-17 Uhr Sonja Döring
13:30-15:00	Vorstellung Labore Nähsaal, Masche, IOT	Design Thinking Process und Kreativtechniken 13:30-17:30 Uhr Laura Simons		Lean Start-up Sensibilisierung Geschäftsmodelle testen Validierungsmethoden 13:30-15:30 Matthias Gutbrod	Interview Training 13:30-16:30 Uhr Sonja Meriläinen	Was ist Nachhaltigkeit? Social Entrepreneurship, Social Innovation, Social Impact, Sustain. BMC 13.30-16 Uhr Lubko Matsekh	Als Team gut funktionieren 9-17 Uhr Sonja Döring
15:00-16:30 oder 17:00	Programm, Organisatorisches	Design Thinking Process und Kreativtechniken 13:30-17:30 Uhr Laura Simons			Interview Training 13:30-16:30 Uhr Sonja Meriläinen	Was ist Nachhaltigkeit? Social Entrepreneurship, Social Innovation, Social Impact, Sustain. BMC 13.30-16 Uhr Lubko Matsekh	Als Team gut funktionieren 9-17 Uhr Sonja Döring
			Was muss ich bei der formellen Gründung alles beachten? 18:30-20:30 Sonja Döring				Networking - auf ein virtuelles Bier mit Sonja (bis 18 Uhr)
	<b>To Dos</b>						



7. Tag 16. April	8. Tag 17. April	9. Tag 23. April	10. Tag 24. April	Zwischenvortrag Do 29. April	Zwischenvortrag Do 6. Mai	11. Tag 7. Mai	12. Tag 8. Mai
Prototyping 9-17 Uhr Thomas Burkard	Synthesis & Persona Developemnt 9-12 Sonja Meriläinen	Warenkunde II 9-10 Uhr Kludia Blümcke	E-Commerce I 9-12 Dario Müller			E-Commerce II 9-12 Uhr Dario Müller	Digitalisierung Digitale Geschäftsmodelle 9- 12 Uhr Robert Ehlert
Prototyping 9-17 Uhr Thomas Burkard	Synthesis & Persona Developemnt 9-12 Sonja Meriläinen	Customer Journey 10-12 Sonja Meriläinen	E-Commerce I 9-12 Dario Müller			E-Commerce II 9-12 Uhr Dario Müller	Digitalisierung Digitale Geschäftsmodelle 9 - 12 Uhr Robert Ehlert
Prototyping 9-17 Uhr Thomas Burkard	Pitch Training 13:30-17:30 Colin Bennett	Überarbeitung Präsentationen bzw. mind. 2 h Pause	E-Commerce Law, Intellectual Property Management 13:30-16.30 Dario Müller			Cradle to Cradle Design Workshop 13:30 - 17:30 Uhr Albin Kälin	Digitale Trends im Textilwesen 13:30-16:30/17:30 Uhr Florian Großschmidt
Prototyping 9-17 Uhr Thomas Burkard	Pitch Training 13:30-17:30 Colin Bennett	Zwischensprint ab ca. 14 Uhr	E-Commerce Law, Intellectual Property Management 13:30-16.30 Dario Müller			Cradle to Cradle Design Workshop 13:30 - 17:30 Uhr Albin Kälin	Digitale Trends im Textilwesen 13:30-16:30/17:30 Uhr Florian Großschmidt
				Das verflixte x. Jahr - Was Start-ups mit Ehen gemeinsam haben 18-20 Uhr Manuela Zehender	Finanzierung bei der Kreissparkasse 18:15-18.45 Uhr Patrick Bauer KSK		
					Finanzierung allgemein 18.45-20 Uhr Thomas Rehmet		
			Nach e-commerce I: braucht Ihr noch mehr Spezialwissen zur Onlineshop- Optimierung? Ranking pushen, Landingpage aufsetzen, Texte SEO optimieren oder Google Ads, FB Ads, etc.?	am 8. Mai ist Digitalisierungstag: bringt viele Fragen zum Thema mit!			

**Textil Accelerator**  
Fair // Fashion // Smart Textiles

13. Tag 21. Mai	14. Tag 22. Mai	15. Tag 11. Juni	16. Tag 12. Juni	17. Tag 24. Juni	18. Tag 25. Juni
Branding & PR 9-17 Uhr Sandra Volz	Marketing Mix: Place, Price, Promotion 9-17 Uhr Sandra Volz	Finanzplanung Business Plan Erstellung 9-16 Uhr Markus Riehl	Alles rund um das Thema Steuern 9-12 Melina Bucher		Präsentation Online-Shop 10-13 Uhr Dario Müller
Branding & PR 9-17 Uhr Sandra Volz	Marketing Mix: Place, Price, Promotion 9-17 Uhr Sandra Volz	Finanzplanung Business Plan Erstellung 9-16 Uhr Markus Riehl	Alles rund um das Thema Steuern 9-12 Melina Bucher		Präsentation Online-Shop 10-13 Uhr Dario Müller
Branding & PR 9-17 Uhr Sandra Volz	Marketing Mix: Place, Price, Promotion 9-17 Uhr Sandra Volz	Finanzplanung Business Plan Erstellung 9-16 Uhr Markus Riehl	Pitch Training 13:30-17:30 Colin Bennett	DEMO DAY	Interne Verabschiedung
Branding & PR 9-17 Uhr Sandra Volz	Marketing Mix: Place, Price, Promotion 9-17 Uhr Sandra Volz	Crowdfunding 16:15-17:45 Nisha Munzig	Pitch Training 13:30-17:30 Colin Bennett		