

Stoff im Kopf

#4

DEMODOY BOOKLET

A'Lella Lingerie

Céline Wernet & Anna Steyer



A'Lelia Lingerie ist eine moderne Slow Fashion Brand für hochwertige und sexy Spitzenlingerie. Wir stehen für die besondere Kombination aus Eleganz, Individualität und Nachhaltigkeit und überzeugen unter anderem durch eine hervorragende Passform, sowie durch die Verwendung von innovativen hautpflegenden SeaCell-Jersey und weicher Spitze „made in Germany“.

KONTAKT:



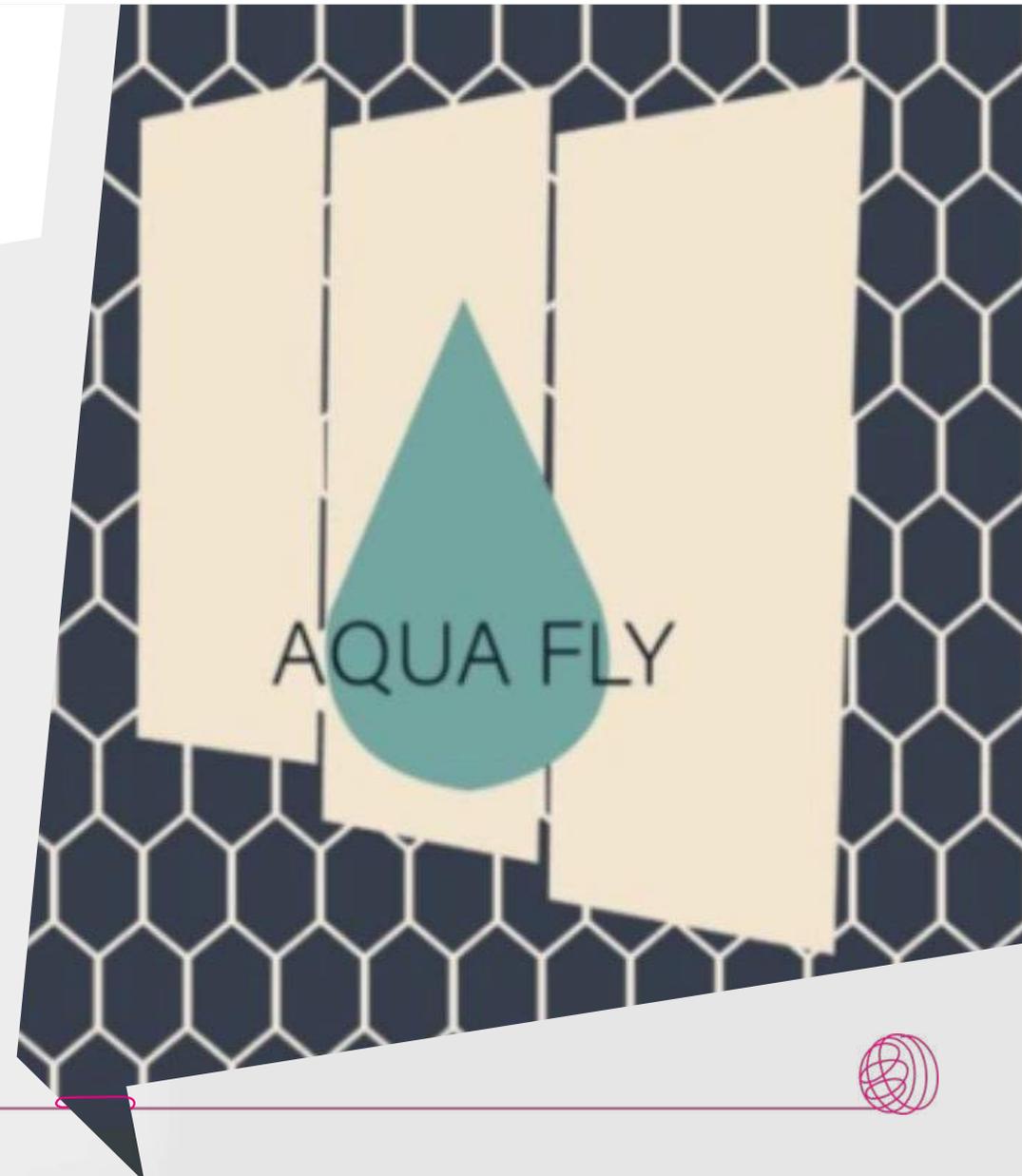
Aqua Fly

Aqua Fly 

**Luca Ockemahl, Tim Warzawa,
Juliane Vetter & Valentin Koch**

Aqua Fly – the sustainable water solution. Wir sind die Lösung des Problems steigenden Wasserbedarfs bei sinkenden Wassermengen im Agrarbereich. Denn wir stehen für nachhaltige Wasserversorgung. Damit dies gelingen kann, haben wir ein technisches Textil entwickelt, das den Einsatz von Wasserkollektoren flächendeckend wirtschaftlich macht. Wir gewinnen Wasser aus feuchter Luft und stellen es Landwirten zur Verfügung.

KONTAKT:



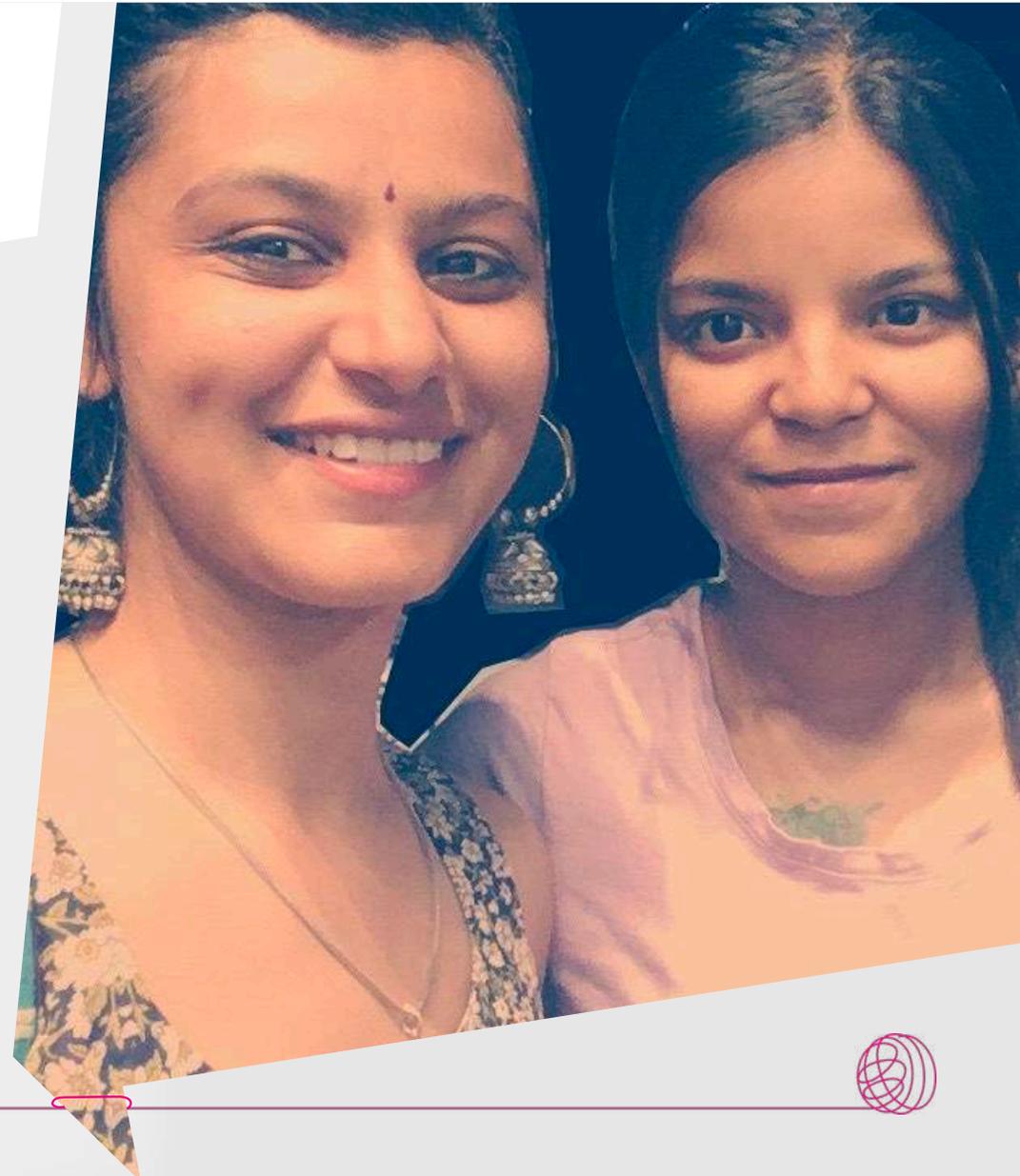
Das Neelhans Projekt

Meenakshi, Isabelle, Karl, Sheebani, Kajo



“Das Neelhans Projekt” kurz vorgestellt: Das Social Start-up möchte Frauen in Indien - die keine wirtschaftliche Unabhängigkeit haben und oft mit häuslicher Gewalt konfrontiert sind - helfen, eine reelle Zukunftsoption zu bekommen. Wir wollen sie bei der Produktion von biologischer und fairer Kleidung unterstützen, die online und in Geschäften in Deutschland verkauft werden soll.

KONTAKT:



EgoEsy

Alexandra Cerny



EgoEsy ist ein T-Shirt aus Biobaumwolle, das dank einer transparenten Tasche Eure Ideen, Botschaften oder Zeichnungen trag-, sichtbar und jederzeit austauschbar macht. Für mehr Individualität, Kreativität und Nachhaltigkeit in Eurem Alltag und der Mode!



KONTAKT:

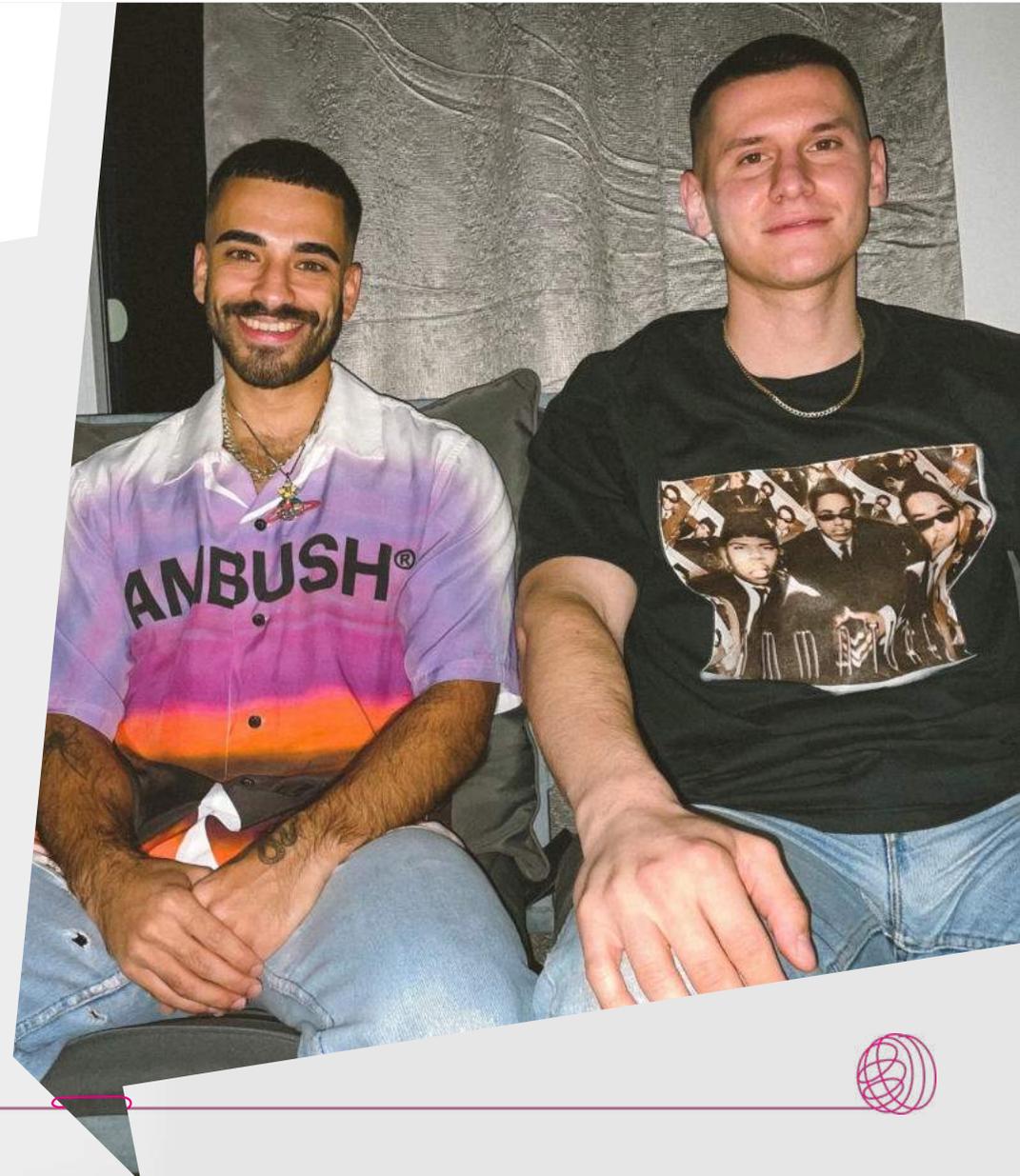


FairFax

Stefanos Logides & Phillip Rekowski

Mit Fairfax wollen wir nicht nur Designer-, Vintagemode und Streetwear zugänglicher machen, sondern auch ein nachhaltigeres Konsumverhalten fördern. Dafür wollen wir den ersten deutschen Community-Marktplatz in diesem Segment gründen und als Kernelement auch Sharing ermöglichen.

KONTAKT:



Intelligentes Sattelpad

Lara Heldinger & Jasmin Dreher

„Das Glück dieser Erde liegt auf dem Rücken der Pferde.“ Um diesem Sprichwort gerecht zu werden, soll das intelligente Sattelpad das Pferd schonen und den Reiter schulen. Das Sattelpad misst den Druck auf dem Pferderücken und analysiert weitere Attribute während dem Reiten. Mittels einer App wird der Nutzer über die erfassten Daten informiert. Dadurch kann der Reiter seinen Sitz verbessern und zum Wohle des Pferdes handeln.

KONTAKT:



Ma.Ge

Ma·Ge

Bernhard Magerl, Teresa Magerl, Farnziska
Génevaux, Kilian Génevaux,
Stefan Génevaux

Wir entwickeln eine diskret nutzbare
Heizwäsche für ganztägige, konstante und
gezielte Linderung von
Unterleibsschmerzen und regelbedingten
Rücken-schmerzen. Unser Ziel ist es,
Anwender*innen einen unbeschwerteren
Alltag zu ermöglichen.



KONTAKT:



MyCleverBedsheet

Monika Keller



MyCleverBedsheet ist ein nachhaltiges Spannbettlaken für Babys und Kleinkinder auf dem kleinere Auflagen fixiert werden können. Damit wird ein nächtlicher Komplett-Wechsel der Bettwäsche nach Spucken oder Einnässen unnötig, da die einzelnen Auflagen einfach und unkompliziert getauscht werden können.



KONTAKT:



Objects of value

Janina Bleberstein



Objects of value ist eine zeitgemäße Lifestyle-Brand, für Damenbekleidung und textile Interiorprodukte. In Kooperation mit lokalen Know-How Trägern, Designern und Produzenten feiern wir die textile Vielfalt der DACH-Region. Unsere Mission ist die lokale Fertigung bei globaler Designprache, für CO2-Reduktion die sich sehen lassen kann. Local value chains & global mindsets.



KONTAKT:



Out of the Door

**Rune Schwarz, Nils Hagen, Falsal Osman,
Lena Wawrzynek & Stefan Soffner**

Wir gehen alle gerne campen, doch nach ein paar Tagen auf einer dürftigen Luftmatratze sehnt man sich wieder nach seinem gemütlichen Bett. Wir wollen das ändern und eine kompakte, robuste Matratze mit vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten entwickeln auf der man sich so wohl wie im heimischen Bett fühlt.

Bei der Produktion soll auf recycelte Materialien zurückgegriffen werden.

KONTAKT:



SUNKOLOR



Gabriela Kapfer & Karina Wirth

SUNKOLOR - ein textiler UV-Indikator, der dem Mensch hilft, die Verbindung zu einer sich im Wandel befindenden Umwelt nicht zu verlieren. SUNKOLOR macht UV-Strahlung durch einen unmittelbaren, reversiblen Farbumschlag im Textil sichtbar. Dadurch wird das Bewusstsein im Umgang mit der Sonne in Zeit den Klimawandels gestärkt und zugleich die Möglichkeit gegeben, die Sonne wieder in vollen Zügen zu genießen.



KONTAKT:



Sababa

Daniel Pichler, Anja Wilske & Jano Wilske



Fälschungen, nicht transparente Lieferketten und fragwürdige Praktiken in allen Produktionsphasen - wir wollen ein Zeichen setzen und fair hergestellte, 100% nachverfolgbare Caps auf den Markt bringen. Sababa kreiert authentische, fair hergestellte, umweltfreundliche und verifizierte Caps aus portugiesischem Kork.

KONTAKT:



Stoffe-per-Klick

Nadja Genova



Stoffe-per-Klick.de ist ein Online Geschäft für Stoffe. Stoffe-per-Klick.de bietet eine bunte Auswahl von hochwertigen Stoffen mit exklusiven Designs (Eigenproduktion) zu fairen Preisen an. Alle gewünschten Stoffe liefern wir schnell, zuverlässig und kostenfrei in Deutschland.

KONTAKT:



Waya Collective



Antonla Lorenz, Carolin Baltzer & Chris Hlatt

Wir sehen in Afrika ein großes Potential. Mit Hilfe von neuen Technologien wollen wir die Industrialisierung von Afrika mit Mensch und Umwelt gemeinsam ein Stück voranbringen. Wir bauen ein modulares Fashionproduktionsnetzwerk auf, bei dem jeder, vom Fashiondesigner bis zum Knopf-produzenten, zertifiziert und aufgenommen werden kann. Dabei ermöglichen wir durch Standards und Liquiditätsbeschaffung auch kleinen Teilnehmern die Partizipation an Skalierung und sind dabei gleichzeitig fair, sichergestellt durch transparente Lieferketten.

KONTAKT:



**Wir freuen uns auf
das Networking**



Hochschule Reutlingen
Reutlingen University