

DemoDay

BOOKLET

Textil Accelerator
Fair // Fashion // Smart Textiles

Stoff im Kopf #10

Lean Start-up, Innovation, Know-how, Coaching, Mentoring

Der Textil-Accelerator des Center for Entrepreneurships der Hochschule Reutlingen



Jetzt anmelden unter:
<https://www.stoff-im-kopf.de/>



Agentur Cashapona

Aline Moßmann, Celine Wernet

Agentur Cashapona ist Ihr zuverlässiger Partner, um Ihre Modevisionen Realität werden zu lassen. Wir vermitteln Ihnen die passenden Produzenten und Materialzulieferer und begleiten Sie effizient und persönlich auf jedem Schritt der Wertschöpfungskette. Mit unserem starken, stetig wachsenden Netzwerk, empathischer Kommunikation auf Augenhöhe und einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit unterstützen wir Sie auf Ihrem Weg mit unseren maßgeschneiderten Lösungen und schöpfen dabei auch aus unseren eigenen Gründungserfahrungen.

KONTAKT:



avonté

avonté

Marlene Marx, Pia Egelkraut

Mit **avonté** kreieren wir nachhaltige Nachtwäsche, welche ausschließlich aus geretteten, neuwertigen Stoffen unter fairen Bedingungen in Portugal gefertigt wird. Damit bieten wir unseren Kunden ressourcenschonende Produkte in exklusiven Kleinserien an. Wir widmen uns dem Problem des „Deadstock“. Als Deadstock oder Overstock bezeichnet man neuwertige Reststoffe der Textilindustrie, die oftmals vernichtet werden. Laut der Ellen MacArthur Foundation enden rund 12% der für die globale Bekleidungsherstellung produzierten Materialien als Abfall, bevor sie überhaupt zu Kleidungsstücken verarbeitet werden*. Diese Stoffe werden oft wegen überschätzter Bedarfe oder kleinen Farbabweichungen abgelehnt. Mit **avonté** wollen wir Produkte anbieten, die diese Stoffe nutzen und damit zur Lösung des Deadstock-Problems beitragen.

KONTAKT:





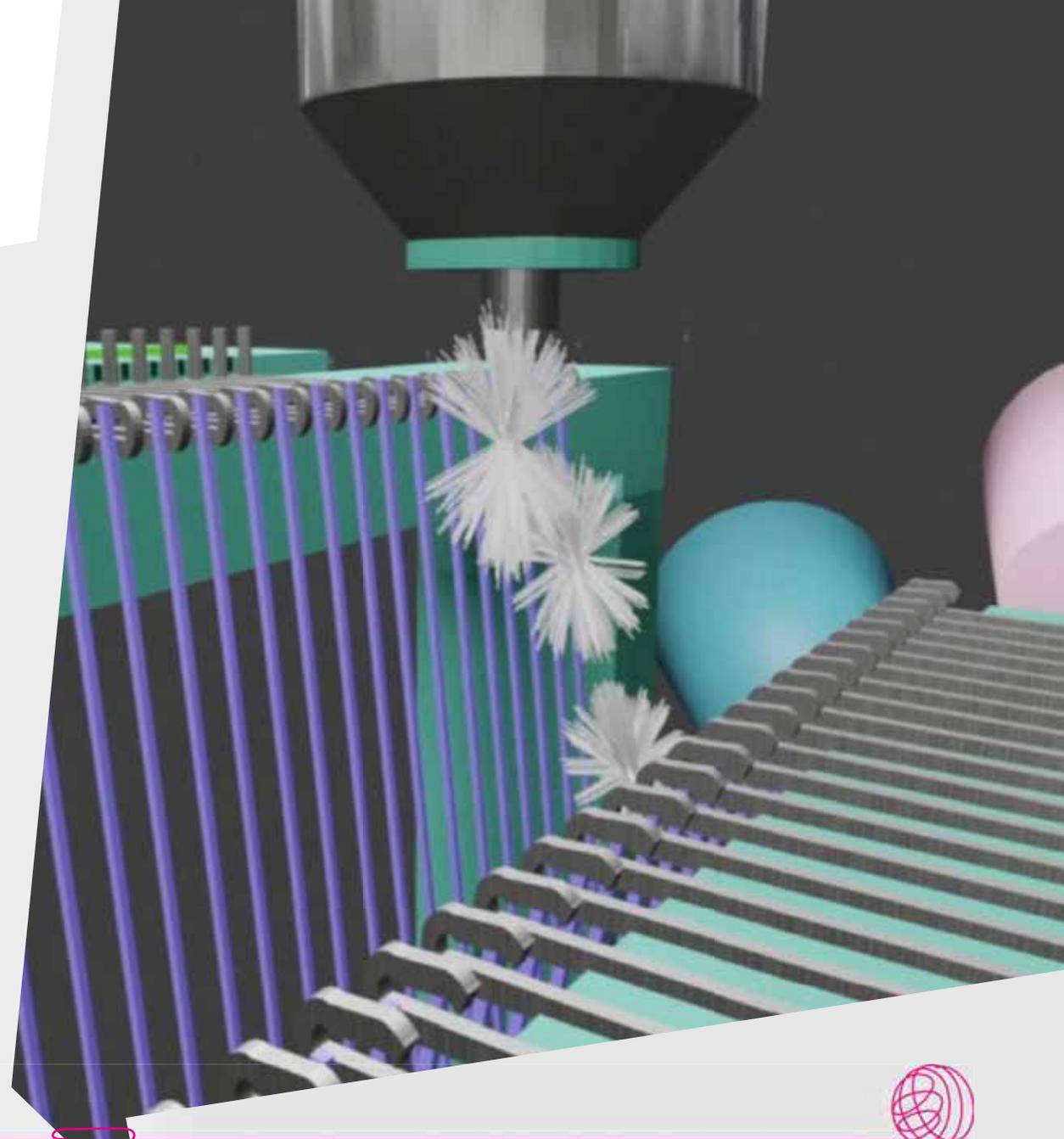
CASMUE GbR

Sybillie Castens, Uwe Mall,
Christian Müller

Casmue GbR arbeitet an der Entwicklung eines völlig neuen Webverfahrens, mit dem es möglich wird, ganz andere Materialien im Schuss einzusetzen, als das bisher der Fall war.

Anwendungen im Bereich des Bio-Engineerings, der Medizintechnik sowie im Bereich Landscaping resp. Garden-Tech werden dadurch ermöglicht.

„Cradle to Cradle“ – dieses Prinzip eines geschlossenen ökologischen Kreislaufes sieht Sybillie Castens in verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten der von ihr entwickelten Webtechnologie maximal verwirklicht.



KONTAKT:





ER-ID

Dirk Wellmann

Die **ER-ID** ist Dein Lebensretter. Mit einem Scan erhalten Notärzte alle relevanten medizinischen Erstinformationen und Kontaktdaten im Falle, dass Du Dich nach einem Unfall selbst nicht mehr mitteilen kannst. Die ER-ID wird in Kleidung von zum Beispiel Motorradfahrern, Radfahrern oder auch Skifahrern eingenäht. Die ER-ID dokumentiert für Modemarken digital Ereignisse eines einzelnen Kleidungsstücks ab der Planung bis zur Entsorgung. Von Lieferketten, Analytics aus Consumer Insights bis hin zu zum Up-/Recycling liefert die ER-ID signifikante Live-Marktdaten und die vom Textilmix unabhängige rückstandslose CO2-freie Entsorgung.



KONTAKT:





fara.ai

Eric Scholz, Ian Kampwanyi Ruvuto,
Mick Zülch

Die Mission von **fara.ai** ist es, durch eine allgegenwärtige Analyse des Modemarktes ein tiefes Verständnis für die brennende Leidenschaft und die Sehnsüchte der Verbraucher zu entwickeln und damit die Modewelt nachhaltig zu transformieren.

Unsere KI-Modelle öffnen neuen Welten des Modeverständnisses durch modernste Technologie.

Wir ermöglichen es, die aktuellsten Trends und Entwicklungen früh zu erkennen. Dadurch sind unsere Partner dem Markt immer den entscheidenden Schritt voraus.

Egal ob Einkauf, Supply Chain, NOS-Management oder nachhaltige Produktion – fara.ai bietet Antwort auf alle drängenden Fragen.

Der Markt flüstert uns bereits heute, was die Welt morgen begehrt.

KONTAKT:



fara.ai

www.ai-fara.com





GRACE ON TOUR

Monika Borejko, Marcin Szuba

Grace ONTOUR entwickelt eine innovative Kollektion von Fahrradtaschen speziell für Premium-Fahrräder aus Carbon, die das Reisen mit dem Rennrad auf ein neues Level heben. Unsere Taschen bieten:

- Flexibilität für verschiedene Rahmengenometrien
- Leichtes, wasserdichtes und aerodynamisches Design
- Modulare, faltbare Konstruktion zur einfachen Volumen Anpassung
- Schonend für Carbonrahmen und Lack
- Nachhaltige Materialien aus Zelten, Regenschirmen und Segelschirmen

Grace ONTOUR ist mehr als nur eine Fahrradtasche – es ist der Grund, warum Sie Rad fahren!

KONTAKT:





PEGASOX

Annabell Eder

„Wenn mal wieder der Huf drückt...“ **PEGASOX** – der innovative Hufschutz für Pferde

Der Huf ist kein starres Gebilde sondern ein hochsensibles Tastorgan, das großen Belastungen ausgesetzt ist, wodurch es häufig zu Hufproblemen kommt. Viele davon benötigen einen Hufschutz. Dieser sollte so stabil sein, dass er den Huf schützt und gleichzeitig so flexibel, dass er den Hufmechanismus nicht einschränkt.

Durch die chronischen Hufprobleme meines eigenen Pferdes wurden mir aber die begrenzten Hufschutzmöglichkeiten am Mark vor Augen geführt.

Somit hab ich mich selbst auf die Socken gemacht und PEGASOX entwickelt: flexibel und einfach anzubringen wie ein Socke, bietet PEGASOX maximalen Komfort für Pferd und Besitzer.

KONTAKT:



Rain Rebels steht für eine neue Generation Regenkleidung.

Unsere Mission ist es, Menschen sichtbar zu machen, wenn sie im Verkehr unterwegs sind. An grauen Tagen und nach Sonnenuntergang verwandeln sich unsere Regenkleider in eine leuchtende Lebensversicherung. Denn Sichtbarkeit ist Sicherheit. Die Sicherheit, die man benötigt, wenn man sich frei bewegen will.

KONTAKT:





Renewmerch

Emilia von Alten, Philip Martens,
Adelina Nierenberg

Renew Merch arbeitet daran, den Merchandise-Markt in der Musikszene zu revolutionieren.

Wir bieten Musikkünstler*innen, Bands, Kollektiven und Festivals Second-Hand Kleidung mit individuellen Prints an, ohne dabei auf Qualität oder hohe Stückzahlen zu verzichten.

Dabei umfasst unser One-Stop-Shop die Beschaffung der Textil Rohlinge sowie den Druck und auf Wunsch auch das Design der Prints. Das Merch kann somit allen Fans kostengünstig und fair zur Verfügung gestellt werden, ist durch Einzelteile individuell und erweitert den Kreislauf der bereits hergestellten Kleidungsstücke.

Auf diese Weise wollen wir unseren Beitrag zu einer umweltbewussteren Zukunft in der schnelllebigen und verschwenderischen Modebranche leisten - und das gemeinsam mit allen Musik- und Eventfans.

KONTAKT:



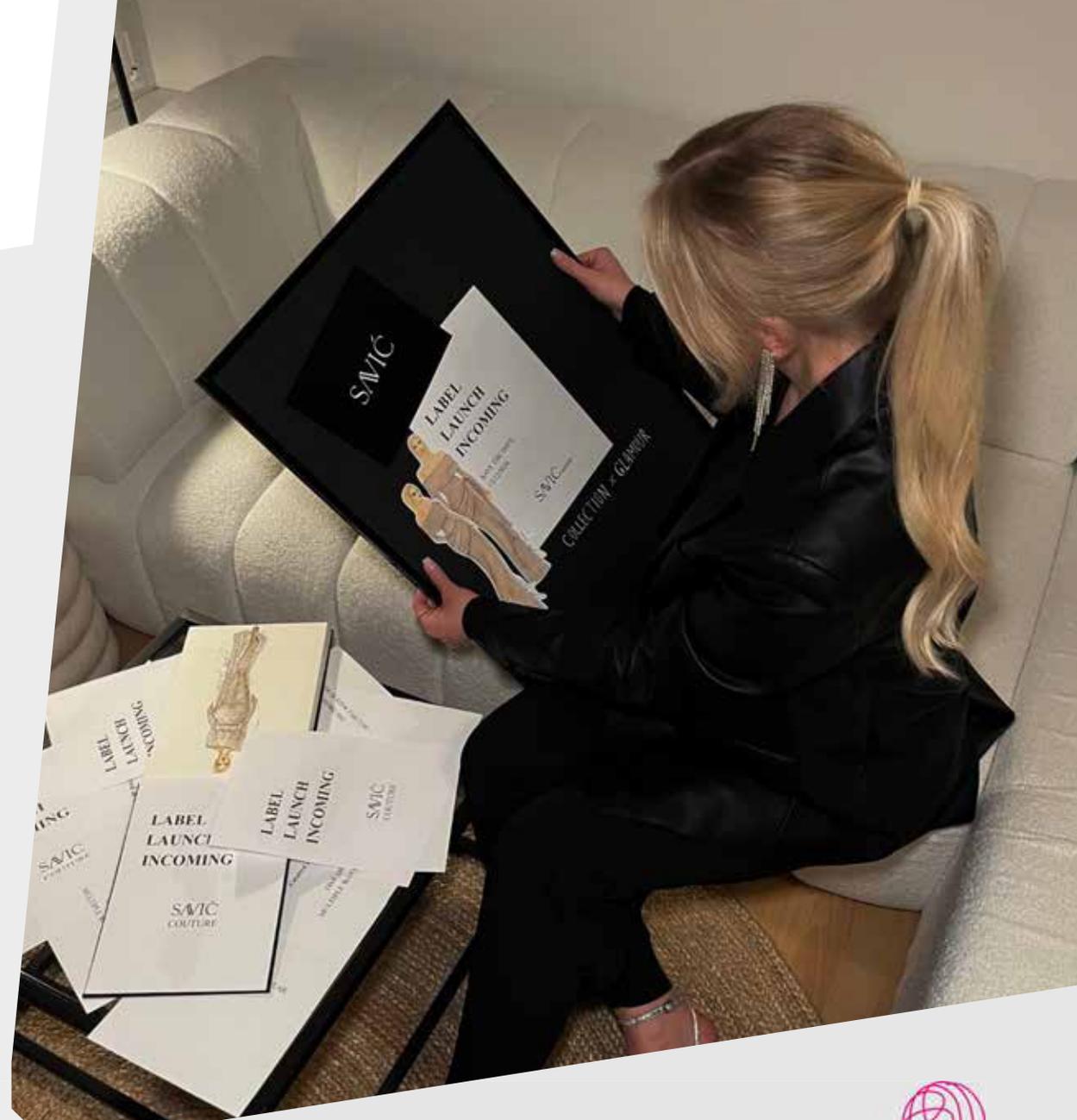
SAVIĆ
COUTURE

SAVIĆ Couture

Maryse Gleß

Mit meinem Label **SAVIĆ COUTURE** möchte ich Frauen Selbstbewusstsein und ein neues Tragegefühl schenken. Durch multifunktionale Abendkleider entsteht eine Vielfalt an Kombinationsmöglichkeiten, sodass man sich nicht mehr zwischen Extravaganz und Langlebigkeit entscheiden muss.

SAVIĆ COUTURE – covered in elegance.



KONTAKT:

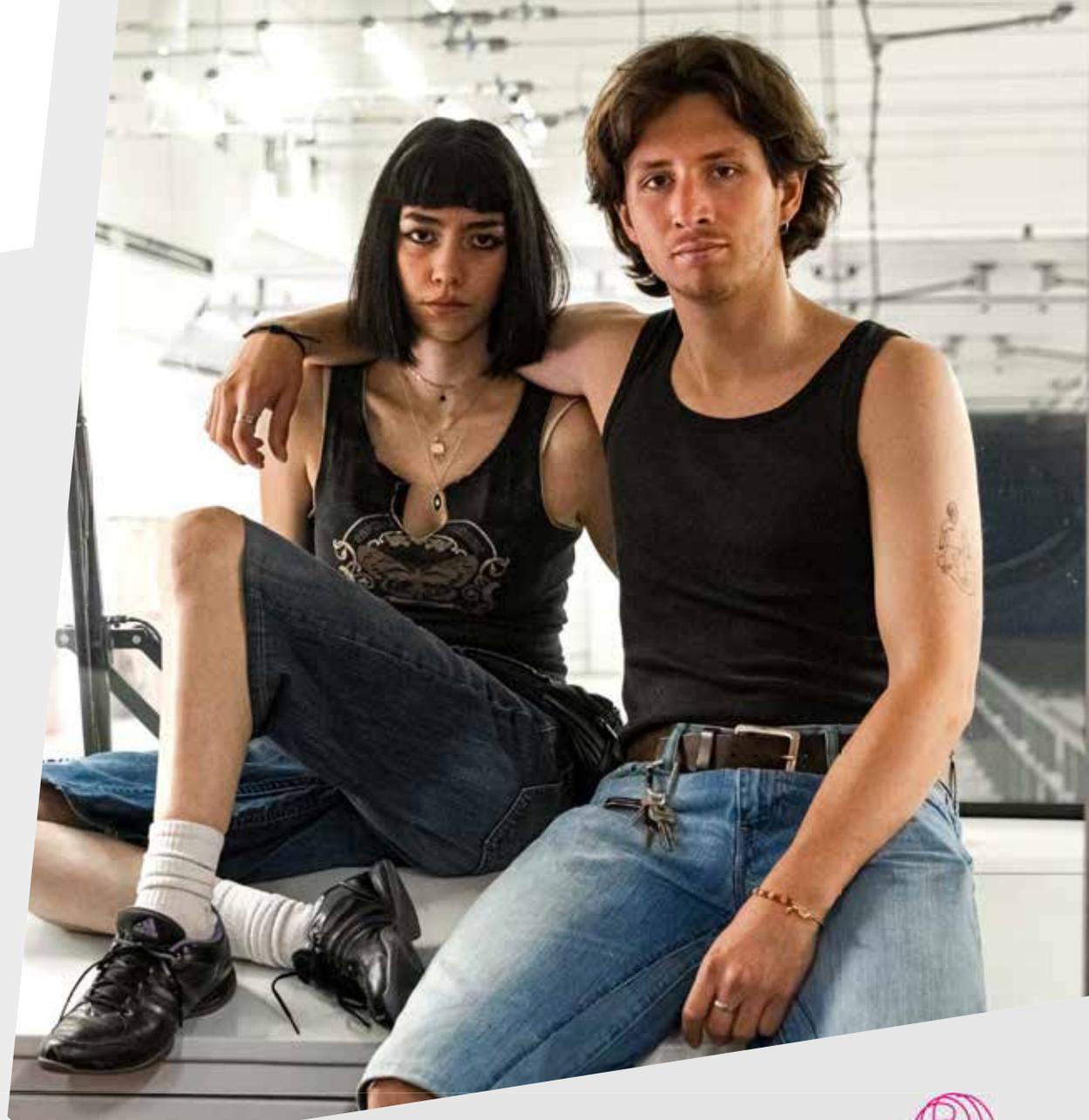




SOKA – Streets of Karlsruhe

Marvin Voigt, Christian Ghinea,
Simon Himmel

Wir sind **SOKA (Streets of Karlsruhe)**, ein nachhaltiges Streetwear-Label aus der Fächerstadt. Gegründet haben wir mit der Vision, eine Modemarke zu schaffen, die nachhaltige Kleidung massentauglich macht. Mit Siebdruck und Upcycling sollen faire und nachhaltige Produkte zum Mainstream werden. Wir haben mit Siebdruck begonnen, haben letztes Jahr das erste Mal Stoffe umgenäht, ein eigenes Schnittmuster entworfen und dieses Jahr unsere erste Kollektion entworfen, womit wir den ersten Schritt zu unserem Ziel gewagt haben. Mit T-Shirts mit Siebdruckdesigns, upcycled Jeansshorts (Jorts) sowie ausgewählter Second Hand Mode haben wir eine Kollektion für den Sommer veröffentlicht und diese in sämtlichen Veranstaltungen präsentiert. Unsere nächsten Schritte sind eine Fashion Show in Stuttgart im Oktober sowie eine interne Umgestaltung und Optimierung des Labels.



KONTAKT:





Vivien Sophie Design GmbH

Vivien Sophie Krämer, Lilian Marie Osterwind, Philipp Götz Röseler

Mehr als 85 % der Frauen haben Schwierigkeiten, passende Stiefel zu finden, die sowohl in Länge als auch in Weite perfekt sitzen. Genau dieses Problem lösen wir mit unserer innovativen Produktkategorie VIVI®. **VIVI®**s sind flexible und variable Stiefelschäfte, die sich in verschiedenen Längen und Breiten an die individuellen Bedürfnisse jeder Frau anpassen lassen. Sie sind so konzipiert, dass sie mit unterschiedlichen Schuhen kombiniert werden können, was eine maßgeschneiderte Passform und ein Höchstmaß an Komfort bietet. Egal ob schmale oder kräftigere Waden, jede Beinform findet so den perfekt sitzenden Stiefel. VIVI® ermöglicht es allen Frauen, den Stiefel ihrer Wahl zu tragen, ohne Kompromisse bei Stil oder Komfort einzugehen.

VIVI® – Eine Welt, in der ALLE Stiefel tragen können.



KONTAKT:



Stoff im Kopf #11

Stoff im Kopf #11

BEWIRB DICH JETZT!

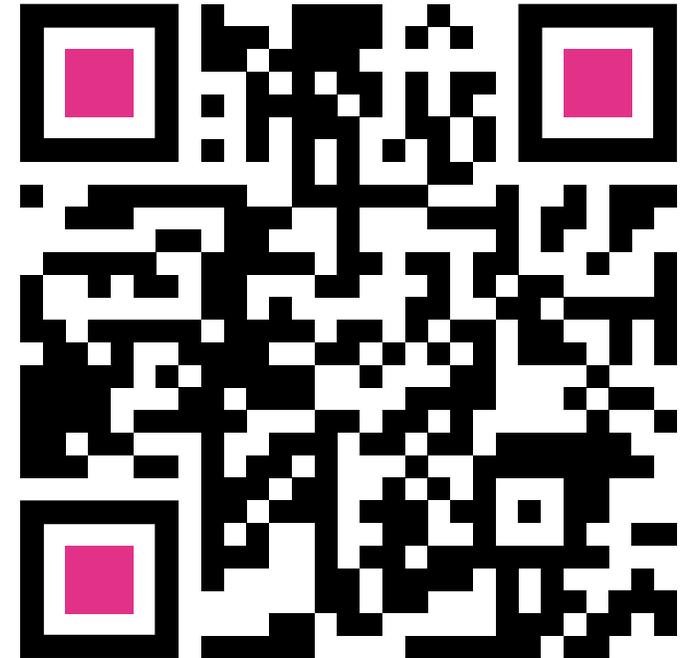
Der Bewerbungszeitraum für Stoff im Kopf #11 hat bereits gestartet!

Bewerbungsschluss 26.01.2025

i.A. von Südwesttextil e.V.



www.stoff-im-kopf.de



**Wir freuen uns auf
das Networking**



Hochschule Reutlingen
Reutlingen University