Stoff im Kopf
Textil.Accelerator

Hochschule Reutlingen
Reutlingen University

CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP

DemoDay BOOKLET

Textil.Accelerator
Fair // Fashion // Smart Textiles

Stoff im Kopf #8

südwest textil

i.A. von Südwesttextil e.V.

Demo-Day Booklet Startups

Lean Start-up, Innovation, Know-how, Coaching, Mentoring

Der Textil-Accelerator des Center for Entrepreneurships der Hochschule Reutlingen

startup bw

Gefördert im Rahmen der Landeskampagne Start-up BW

CHLENCH Fashion

CHLENCH
STUTTGART

Christine Chlench

CHLENCH Fashion UG steht für Slow Fashion oder auch Soul Fashion in großen Größen. Unser Augenmerk liegt dabei auf natürlichen Stoffen und Schnitte, welche extra für mehrgewichtige Körper designt werden.

Mein Ziel ist es, mit CHLENCH ein neues Bewusstsein für Mode in großen Größen zu schaffen.

KONTAKT:

Curly’N’Covered

Marco Trusheim

Du wunderst dich, warum du trotz guter Haarroutine nicht das Ergebnis erzielst, dass du möchtest. Vielleicht, weil du diese 2 Game Changer nicht benutzt. Wir von Curly’N’Covered helfen dir mit unseren Bambus Handtüchern, dass deine Haare nicht aufgeraut werden oder brechen. Zudem hilft dir unser Seidenkissenbezug, dass du nicht Nacht für Nacht Feuchtigkeit in dein Baumwollkissen abgibst.

KONTAKT:

dayê rose

Sermin Reinold

Im Herzen von Köln entwirft die Zweifachmama und Gründerin des Labels dayê rose stylische Stillmode spezifisch für das Leben nach der Schwangerschaft. Zeitlose und praktische Mode, die den Alltag aller Stillmamas erleichtert und dabei nicht wie Umstandsmode aussieht und auch gerne nach der Stillzeit getragen wird. So kann Stillmode wirklich nachhaltig sein!

KONTAKT:

GREEN KNIT

Kseniya Dockhorn

GREEN KNIT ist eine innovative Marke für Handtaschen mit zirkulären Design. Mit der 3D-Stricktechnologie schafft GREEN KNIT Taschen einer neuen Dimension – direkt aus Garn. Jeder Taschenkörper wird mit allen Täschchen direkt in einem Stück erstellt und verfolgt dabei auch ein monomaterial Design. Dieser Ansatz, der sich auf recycelte Materialien konzentriert, verbindet Praktikabilität mit einem bewussten Ansatz für Nachhaltigkeit.

KONTAKT:

hutch&putch GmbH

Josephin de Souza

Bei uns werden lokal & fair Produkte wie Halstücher, Bettwäsche oder Pyjamas aus Musselin Bio Baumwolle gefertigt. Josephin verfolgt die Vision „hutch&putch makes you smile“. Respektvoller & fairer Umgang mit allen, die mit uns in Berührung kommen. „Wir arbeiten kontinuierlich daran, die richtigen Entscheidungen für unsere Gesellschaft & Umwelt zu treffen. Mehrwegsystem beim Versand, Recycling von Stoffresten, Bio Baumwolle sind nur Beispiele.

KONTAKT:

Sharifzadeh Ellerbrok

Kirsty Ellerbrok, Juline Sharifzadeh Roudsari

Der Herzschlag *Sharifzadeh Ellerbrok* folgt dem gemeinsamen Rhythmus britischer Herkunft und strickt familiäre Geschichten in die Identität der Marke ein. Diese Verbundenheit prägt die Ästhetik und den Zweck der Marke. Mit einer starken Verpflichtung zur Nachhaltigkeit repräsentieren die Strumpfwaren von *Sharifzadeh Ellerbrok* eine Sammlung von Geschichten, Erinnerungen und das Bekenntnis zu einer nachhaltigeren Zukunft.

KONTAKT:

limo wardrobe

Dr. Katharina Funke-Braun

limo - less is more. Modern-elegante Mode, einfach zu kombinieren und vielseitig einsetzbar! limo verwandelt Industriereste in modern-elegante Kleidungsstücke. limo steht für einen klassischen, eleganten Stil mit dem gewissen Etwas. Die Designs überzeugen durch Einfachheit und Liebe zum Detail.

KONTAKT:

MixNmatch

Kseniya Dockhorn, Madhuvanthi Venkatesh, Olga Merzlyakova

mixNmatch hat das Ziel, die Art und Weise, wie wir uns kleiden, für immer zu verändern. Diese KI-basierte Styling-App bietet täglich personalisierte Styling-Vorschläge, basierend auf deinen Vorlieben, deinem persönlichen Stil und deinem vorhandenen Kleiderschrank. Sie eignet sich für verschiedenste Anlässe, sodass du Looks für jede spezifische Anfrage erstellen kannst. Abschließend ermöglicht dir die App, dank der digitalen Anprobe, direkt zu visualisieren, wie das Outfit an dir aussehen wird.

KONTAKT:

TAMIEH

TAMIEH

Ronja Beckmann, Pascale Damerau

TAMIEH bietet variable Reisebekleidung mit Flexibilität, Bequemlichkeit und stilvollem Design. Jedes Kleidungsstück verfügt über raffinierte Mechanismen, die unterschiedliche Tragemöglichkeiten ermöglichen. Unsere Kollektionen bieten maximale Variationsvielfalt bei minimalem Gepäck – ein Versprechen, das über Funktionalität hinausgeht. TAMIEH bedeutet nicht nur Kleidung, sondern die Freude und die Selbstbestimmtheit, die jede Reise begleiten sollten.

KONTAKT:

Tribestrike

TRIBESTRIKE®

Timo Martocchia

Tribestrike bringt Cross Reality (XR)-Technologie und künstliche Intelligenz (KI) in den Kampfsport. Treffer objektiv zu erkennen, zuzuordnen und Handlungsempfehlungen für das Training und den Wettkampf zu geben, soll den Kampfsport auf das nächste Level bringen und für jeden zugänglicher machen. Möglich ist dies mit smarten Textilien, die ressourcenschonend an die vorhandene Kampfsportausrüstung angebracht und mit smarten Geräten vernetzt werden.

KONTAKT:

TEXHSI

Mohammad Al Ktash, Marouan Ben Elheni

TEXHSI ist ein Unternehmen mit dem Ziel, die Qualitätskontrolle der Baumwollindustrie durch die Einführung von „hyper spectral imaging“ in Kombination mit Datenanalysetechniken neu zu gestalten. Wir entwickeln einen Sensor, der eine Echtzeit-Quantifizierung von Honigtaukontamination und Baumwollklassifizierung ermöglicht und damit eine effektive Qualitätskontrolle in der Textilindustrie.

KONTAKT:

TextileML

Textil+eML

Eva-Maria Lange

TextileML entwickelt adaptive smarte Textilanwendungen, um das persönliche Wohlbefinden zu fördern.

KONTAKT:

TogoColor

Mehmede Hempel-Tchonda

TogoColor steht für einzigartige Mode, die traditionelle, farbenfrohe Stoffe aus Togo mit zeitlosen europäischen Schnitten verbindet. Unsere DesignerInnen aus Togo verwandeln Stoffreste in Kunstwerke und schaffen einzigartige Patchwork-Kleidungsstücke. Jedes Stück erzählt seine eigene Geschichte. TogoColor - wo Stil, Tradition und Qualität aufeinandertreffen.

KONTAKT:

Upcycle bags

Johannes Zloch

Das Start-up upcycle bringt frischen Wind in die Modewelt. Mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und Stil präsentiert das Unternehmen eine einzigartige Kollektion von Taschen. Die Produktpalette von upcycle umfasst derzeit Kartenetuis, Mäppchen und Kulturbeutel. Doch was diese Taschen wirklich auszeichnet, ist die Verwendung von ungewöhnlichen Materialien wie Fahrradschläuchen, Werbebannern und Rettungsbooten. Diese werden liebevoll in Europa verarbeitet, wodurch jedes Stück zu einem echten Unikat wird.

KONTAKT:

Wir freuen uns auf das Networking

Hochschule Reutlingen
Reutlingen University

Gefördert im Rahmen der Landeskampagne Start-up BW

startup bw